

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2026] 084号

中国汽车流通协会关于开展中国传统经典车 资源调查的通知

各有关单位，各传统经典车博物馆、收藏机构及广大藏家：

传统经典车是工业文明和汽车文化的重要实物载体。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，部署建立全国文化遗产资源总目录和国家文化遗产资源大数据库；商务部会同有关部门持续深化汽车流通消费改革，将传统经典车纳入汽车后市场消费政策体系；国家标准《传统经典车通用要求》（GB/T 45194-2024）已发布实施，传统经典车产业发展迎来重要政策机遇。

为全面摸清我国传统经典车资源家底，建立行业资源数据库，择优推动优秀车辆纳入国家工业遗产认定体系和全国文化遗产资源总目录，支撑传统经典车认定体系建设和文化遗产保护衔接工作，中国汽车流通协会传统经典车分会将在全国范围开展传统经典车资

源调查。现将有关事项通知如下：

一、调查范围

国内各博物馆、纪念馆、企业馆藏机构、收藏机构及个人收藏的传统经典车（含传统经典摩托车），即车龄 30 年以上、保持原始状态、具有一定技术价值或历史文化价值的车辆。

二、调查内容

车辆基本情况，包括车辆品牌、型号、生产厂商、制造国别、首次制造或注册日期、车辆识别代号、行驶里程、技术参数、来源渠道、保存状态、权属资料以及技术价值或历史文化价值说明等。调查内容参照国家标准《传统经典车通用要求》（GB/T 45194-2024）附录A《传统经典车基本情况表（式样）》设置，每辆车填写一表，表格见附件。

三、提报方式与时限

请各单位和藏家填写《传统经典车基本情况表》（可另附车辆照片、权属证明、历史资料等佐证材料），于 2026 年 12 月 31 日前以电子邮件方式报送至中国汽车流通协会传统经典车分会。

联系人：刘锋 联系电话：13012219210（微信同号）

电子邮箱：liufeng2022@catarc.ac.cn

四、其他事项

（一）本次调查所收集信息仅用于行业统计、政策研究和资源数据库建设，协会将严格保密，未经权利人同意不对外披露具体信息。

（二）调查结果将汇总形成《中国传统经典车资源调查报告》，

报送商务部、文化和旅游部、国家文物局、工业和信息化部等有关部门，为国家完善传统经典车管理政策、推动纳入文化遗产保护传承体系提供支撑。

（三）对调查中发现的具有重要历史价值、技术价值和文化价值的车辆，协会将组织专家评估，择优向国家有关部门汇报推荐，争取纳入国家工业遗产认定体系和全国文化遗产资源总目录，确立车辆的国家级文化身份，提升其收藏价值和社会影响力。

（四）参与调查的单位和个人，可优先参与协会组织的传统经典车认定、文化交流、展览展示、培训等活动。

请各单位和广大藏家积极参与、如实填报，共同为摸清行业家底、推动中国传统经典车事业健康有序发展贡献力量。

附件：传统经典车基本情况表（式样）



附件：

传统经典车基本情况表（式样）

（依据《传统经典车通用要求》GB/T 45194-2024 附录A制定，每辆车填写一表）

一、申请人信息（由申请人填写）			
个人名义申请			
申请人姓名		申请人国籍	
申请人证件名称	（身份证/护照等）	申请人证件编号	
公司名义申请			
申请人公司名称		申请人公司联系人姓名	
申请人公司统一社会信用代码		申请人公司联系电话	
申请地	（区/县）	申请日期	年 月 日
二、申请车辆信息（由申请人填写）			
车辆类别	☐ 传统经典车 ☐ 传统经典摩托车		
车辆品牌		车辆型号	
生产厂商		制造国别	
车辆首次制造或注册日期		表征行驶里程	
车辆识别代号或原		发动机编号	

厂当时代车辆唯一识别号			
动力系统类型		能源种类 (汽油/柴油/燃气/电/混合)	
发动机制式 (直列/V型/W型/水平对置+缸数/其他需注明)		发动机排量(cc) (如适用)	
生产数量(限量款)		变速箱 (手动/自动,档速,不含倒挡及空挡)	
驱动形式 (前置/中置/后置+前驱/后驱)		制动形式 (油式/气式/机械/气推油)	
轮胎型号		驾驶位置(左舵/右舵/其它)	
车身形式 (填写原厂描述,软/硬顶敞篷、车门数量、是否定制化车身等)		车身颜色 (若车身为多色调,以主色调在前,辅色调在后的格式填写,如“黑/黄”)	

车身尺寸 (长×宽×高, mm)		质量 (按车身铭牌标注 或历史资料填写)	
车辆座位数		车身承载方式 (承载式/非承载 式)	
机动车行驶证编号 (如有)		机动车登记证书编 号 (如有)	

三、申请车辆技术价值或历史文化价值的说明（由申请人填写）	
技术价值或 历史文化价 值的说明	请以文字形式简单说明，并提供佐证材料