

2026 汽车职业教育教师能力素质提升公益培训项目

项目名称	汽车营销新媒体全链路专题培训		
承办单位（盖章）	汽车营销专委会、中国汽车流通协会		
协办单位	东易（北京）企业管理咨询有限公司		
面向专业（群）	汽车营销		
项目负责人	冯金玲	邮箱	fengjinling@cada.cn
联系电话	15810476186	职务	汽车营销专委会副秘书长
项目基本情况			
培训对象	中、高等职业院校相关专业带头人和骨干教师		
预期规模	30 人/班		
报到时间	2026 年 8 月 18 日		
培训时间	8 月 18 日—22 日		
培训地点	东风奕派武汉卓联纳风经开全功能中心		
培训目标、主要内容及培训形式	一、培训目标 1. 专业适配目标：面向中高职汽车营销专业骨干教师，补齐院校新媒体教学与汽车行业真实运营脱节短板，打通“课堂教学 — 企业实战”双向通道，建立贴合当下短视频、直播、AI 营销的标准化教学体系。 2. 能力提升目标：让参训教师全面掌握车企 IP 主播孵化、短视频内容量产、直播转化、AI 工具落地、经销商全域运营全链路实操方法，具备独立设计新媒体实训课程、搭建校内汽车直播实训场景的能力。 3. 产教融合目标：输出可直接落地的实训教案、脚本模板、考核标准，推动院校将汽车新媒体纳入常规教学；搭建院校、主机厂、MCN、AI 服		

务商长期交流平台，实现行业实战资源向职业教育输送。 4. 成果落地目标：培训结束后教师可带回完整教学工具包，在校内开展新媒体实训课；同步联动协会、企业为院校提供实训基地、行业客座讲师、学生实习就业渠道。

二、主要内容 & 培训形式

（一）核心培训内容 围绕车企新媒体、MCN 达人运营、AI 数字化营销、经销商落地四大板块，覆盖售前新车短视频直播、售后保客新媒体运营、素人 IP 孵化、低成本流量获客、AI 内容生产、新媒体团队搭建、教学实训转化全维度内容，同步输出全套教案、短视频脚本、直播话术、实训考核表。（二）培训形式 1. 行业实战授课（线下集中）：主机厂新媒体负责人、头部汽车 MCN 操盘手、AI 营销专家现场授课，结合海量一线案例拆解落地逻辑； 2. 实景实操演练：依托东风奕派武汉全功能直播中心，现场完成短视频拍摄、直播整场演练、AI 工具批量做内容实操； 3. 分组教研共创：参训教师按院校分组，结合本校实训条件设计专属新媒体课程大纲； 4. 圆桌答疑研讨：讲师与教师面对面交流教学难点、行业人才培养需求，同步解答产教融合落地问题； 5. 资料永久输出：全套课件、脚本模板、行业 SOP、教学工具包电子版全程发放。

课程内容及课时	课程内容及课时（总 32 课时） 总课时分配：周佳 8h + 曾羽丰 8h + 周光福 8h + 万超 4h + 答疑互动 4h=32 课时 1. 模块一：主机厂全域新媒体直播实战（周佳 8 课时） 课程内容：2026 车企新媒体直播体系搭建；新车短视频内容标准化产出；直播间流量运营、线索转化闭环；售前内容联动维保、置换、续保等售后业务；院校直播实训课程设计思路；车企新媒体人才能力标准与教学适配方案。 2. 模块二：汽车 IP 主播轻量化孵化全案（曾羽丰 8 课时） 课程内容：车企素人主播选拔标准（销售 / 售后 / 在校生适配模型）；IP 人设五看三定定位法；爆款短视频 361 创作公式；趣味内容软性植入车型卖点、自然撬动免费流量；主播长效激励机制设计；校内学生 IP 孵化实训教学方案。 3. 模块三：经销商集团新媒体组织与产教落地（周光福 8 课时） 课程内容：经销商集团新媒体组织架构搭建；全员新媒体激励考核机制；售前 + 售后一体化账号矩阵运营；公域流量沉淀私域保客、提升客户全生命周期价值；面向中职 / 高职的新媒体实训课程开发、实训基地搭建方案。 4. 模块四：AI 工具赋能汽车新媒体轻量化运营（万超 4 课时） 课程内容：AI 批量生成短视频文案、口播脚本、图文素材；AI 数字主播、智能外呼落地门店场景；AI 分层运营存量客户；低成本 AI 工具教学配套方案；AI 实训课堂实操流程。
----------------	--



	5. 模块五：分组研讨 + 全天集中答疑互动（4 课时） 课程内容：各组分享本校新媒体教学痛点；讲师针对性答疑；共创通用汽车新媒体实训教案；产教融合校企合作渠道对接交流；培训成果梳理、后续长期资源对接说明。
培训师资情况	周佳 捷途汽车新媒体部科长，授课 8 课时 深耕主机厂新媒体全域运营多年，长期负责品牌短视频、官方直播、区域门店新媒体赋能工作，精通车企直播转化体系、新车内容标准化生产、售前售后流量联动打法，多次在全国汽车营销沙龙分享实战内容，擅长把企业真实运营需求转化为可教学、可实训的标准化内容。 曾羽丰 无聊有限 MCN 达人事业部负责人，授课 8 课时 头部汽车垂直 MCN 实战操盘手，主导极氪全系 IP 主播矩阵孵化，打造多条千万级自然流量爆款短视频，总结出素人主播轻量化孵化完整方法论，熟悉汽车达人从选拔、培训、内容量产到长效留存全流程，拥有大量适合职业院校学生实训的轻量化内容创作案例。 周光福 东易（北京）企业管理咨询新媒体专家，授课 8 课时 专注汽车经销商集团新媒体体系搭建、产教融合项目落地专家，深耕售前售后一体化新媒体运营、经销商全员新媒体激励体

	系打造，长期对接多所中高职汽车专业共建实训课程，熟悉院校教学场景、实训场地搭建、人才培养方案设计全流程。 万超 秒播联合创始人，授课 4 课时 AI 汽车数字化营销赛道资深从业者，深耕 AI 数字人、AI 内容批量生成、智能线索运营产品落地，服务大量主机厂与经销商，擅长简化复杂 AI 工具操作流程，设计适配职业院校课堂的轻量化 AI 实操教学内容。 全体讲师联合 答疑互动环节（4 课时） 四位行业实战讲师共同参与圆桌研讨，针对院校教师提出的课程设计、实训设备、学生实训、校企实习、产教合作等问题集中深度解答，同步开放长期线上交流渠道。
考核方式	考核方式： 采用理论+实操
住宿、用餐等安排	推荐住宿： 全季酒店（武汉王家湾人信汇店），住宿标准 300 元/天； 丽枫酒店（武汉王家湾汉阳客运站地铁站店），住宿标准 200 元/天； 住宿费用自理。 用餐： 餐费自理，自行安排解决。
备注	报名请将“公益培训报名”表填好盖章后扫描件发至项目负责人邮箱