**团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》(征求意见稿) 编制说明**

1. **任务来源**

我国二手车市场发展潜力巨大，2016年我国二手车交易量正式突破千万辆大关，从二手车与新车流通量比例来看，发达国家这一比例一般在1.5：1以上，如美国、德国等都超过2倍，而我国二手车交易量仅为新车销量的40%左右，从我国人口数量看，目前中国千人汽车保有量不到200辆，远低于发达国家水平。但随着我国经济增长、人民生活水平不断提高，汽车消费总量有很大提升空间

2019年二手车全年累计交易量为1492.28万辆，累计同比增长7.96%，交易金额达到9356.86亿元，累计同比增长8.76%。全国二手车持续4年，年交易量超过1000万辆。

全国汽车保有量的不断增长，汽车消费、汽车文化、汽车市场环境优化，二手车市场也随之转变提升，无论是二手车行业从业者还是二手车消费者越来越注重二手车消费环境。

公平、公正、公开的二手车市场环境拉动二手车交易，提升消费者交易动力，促进二手车市场更快、更好地向前发展。

综上所述二手车市场背景，2019年底，中国汽车流通协会组织主机厂、经销商集团、 二手车商、评估机构、学术研究机构、数据研究机构等相关单位召开了机动车鉴定评估技术规范启动会议，并成立了《乘用车鉴定评估技术规范》起草工作组（以下简称“工作组”）。 2019 年 8 月，工作组按照协会团体标准管理办法，进行团体标准立项。 本标准负责起草单位：中国汽车流通协会

1. **本标准目的意义**

中国二手车交易量历年持续攀升，作为二手车交易的根本—车况透明，已经成了二手车交易的基础。

无论是二手车交易、司法鉴定、二手车出口等都离不开二手车车况的判定，目前通用的二手车车况标准为《二手车鉴定评估技术规范》（GB/T30323-2013）,但随着市场升级，车辆升级，消费者认知的提升，原标准以不能满足目前的消费需求及消费环境。

为了更好的明示车况，服务有二手车交易需求方，提升二手车品质，精准描述车辆情况，故结合实际市场情况，对二手车现有标准进行完善，改进。改进后的标准可更好的推进涉及二手车车况部分的展示及交易。

1. **工作简要过程**

2019年9月，召开机动车鉴定评估技术规范启动会议，并成立工作组。工作组成员：中国汽车流通协会、中国汽车流通协会评估师分会，中国汽车流通协会“行”认证办公室，北京理工大学、中车检、查博士、车易拍、优车库、花乡旧机动车市场，北京市汽车修理五厂等鉴定评估行业相关单位；

2019年10月，工作组走访企业，开展立项调研工作，为标准的进一步编写收集各方意见和参考依据；

2020年1月-4月，工作组分工编写了标准草案。标准起草参照了 GB 7258《机动 车运行安全技术条件》、GB/T 30323《二手车鉴定评估技术规范》、GB/T 3730.1 《汽车和挂车类型的术语和定义》；

2020年5月-7月，就初步标准草案，向行业内相关20余家企业进行意见征集，企业范围覆盖二手车各细分领域，包括主机厂，经销商集团，二手车电商平台，鉴定评估机构，二手车独立经销商，二手车鉴定评估培训机构等；

2020年8月，根据企业反馈的修改意见，工作组对草案进行讨论汇总，形成《规范》征求意见稿；

2020年9月，《规范》征求意见稿在协会网站公示征求意见， 并完成意见修改。

计划 2020 年 10 月，按照规定程序送审。

1. **标准的编制原则和依据**
2. 标准的编写依据

依据国家标准GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编 写》的规定。

1. 《规范》的确定原则和依据

本着标准的科学性、适用性、符合市场规律原则并在尊重二手车发展实际的前提下遵循合法、公正、公平、诚信的原则。 《规范》在起草过程中对车辆数据、经验例举等方式进行反复论证，在参考相关国家标准和行业标准的基础上编制本标准。

1. **标准的主要内容**

第3章 术语和定义，第4章 机动车鉴定评估机构条件和要求，第5章 机动车鉴定评估程序，第6章 机动车鉴定评估机构经营管理。

1. **国内外情况和标准性质的建议说明**

该标准项目没有对应的国际标准，也没有直接相关的国家或行业标准，制定 过程中将参考已有的与汽车有关的技术标准和其他领域的规范性标准。

本标准参照《二手车鉴定评估技术规范》（GB/T30323-2013）制定，根据目前市场情况，行业需求，完善并改进。

在本标准制定计划的技术内容中，暂无知识产权问题。

该标准性质建议为推荐性团体标准。

1. **与现行法律、法规和政策及有关基础和相关标准的协调性**

本标准与我国现行法律、法规及相关标准尽可能协调一致。

作为汽车流通领域，涉及到国家层面和主管部门层面的法律、法规文件较多， 其中包括并不限于《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国道路 交通安全法实施条例》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》、《机 动车登记规定》等，标准内容尽可能与这些文件协调一致。

1. **贯彻标准措施建议（包括技术措施、组织措施和过渡办法等）**

标准发布实施后，宜由中国汽车流通协会在全国范围内组织贯标，召开标准宣贯和培训班，通过会议、网站加大标准宣传力度及执行力度。

针对新团标进行二手车鉴定评估技术、管理的更新提升，对《规范》与原GB/T30323-2013对于车辆技术评估点的调整进行操作规范，进而促进二手车行业公平、公正的市场环境。

1. **其他说明**

 本标准送审稿还有不完善的地方，敬请有关领导和业内专家多提意见，在此 表示衷心感谢！请将修改意见返回给工作组，谢谢！

联系电话：18610105908

联系人： 周经纬

电子信箱：zhoujingwei@xingrenzheng.org

《乘用车鉴定评估技术规范》标准起草工作组

 2020年9月23日