



ATC 精准科技

大数据人工智能服务领域的领导者

精准科技公司介绍

北京市海淀区知春路63号中国卫星通信大厦B座3层 100190

电话：010-88515119

网址：www.atgco.cn

目录 / CONTENTS



PART 01 公司简介
Company Profile

PART 02 产品服务
Product and Service

PART 03 资质荣誉
Qualification and Honor

01

公司简介

Company Profile





「大数据人工智能服务领域的领导者」



精准科技（北京精准沟通传媒科技股份有限公司），国内首家高净值用户画像大数据应用平台供应商，成立于2009年，以汽车行业为切入点，通过线上构建大数据服务平台、线下布设数字展厅的形式，对人群数据进行采集与分析，洞察消费者画像，并应用到互动营销场景中，助力汽车厂商实现线索高效转化。精准科技未来将继续推进大数据技术在金融、房产等营销场景中的应用。



品牌结构



ATG 精准科技

北京精准沟通传媒科技股份有限公司

业务方向：大数据

主营业务：用户画像应用平台、SDMP
场景化数据管理平台、DSSP服务化媒
体资源平台等



PCM 精准沟通传媒 Precise Communication Media

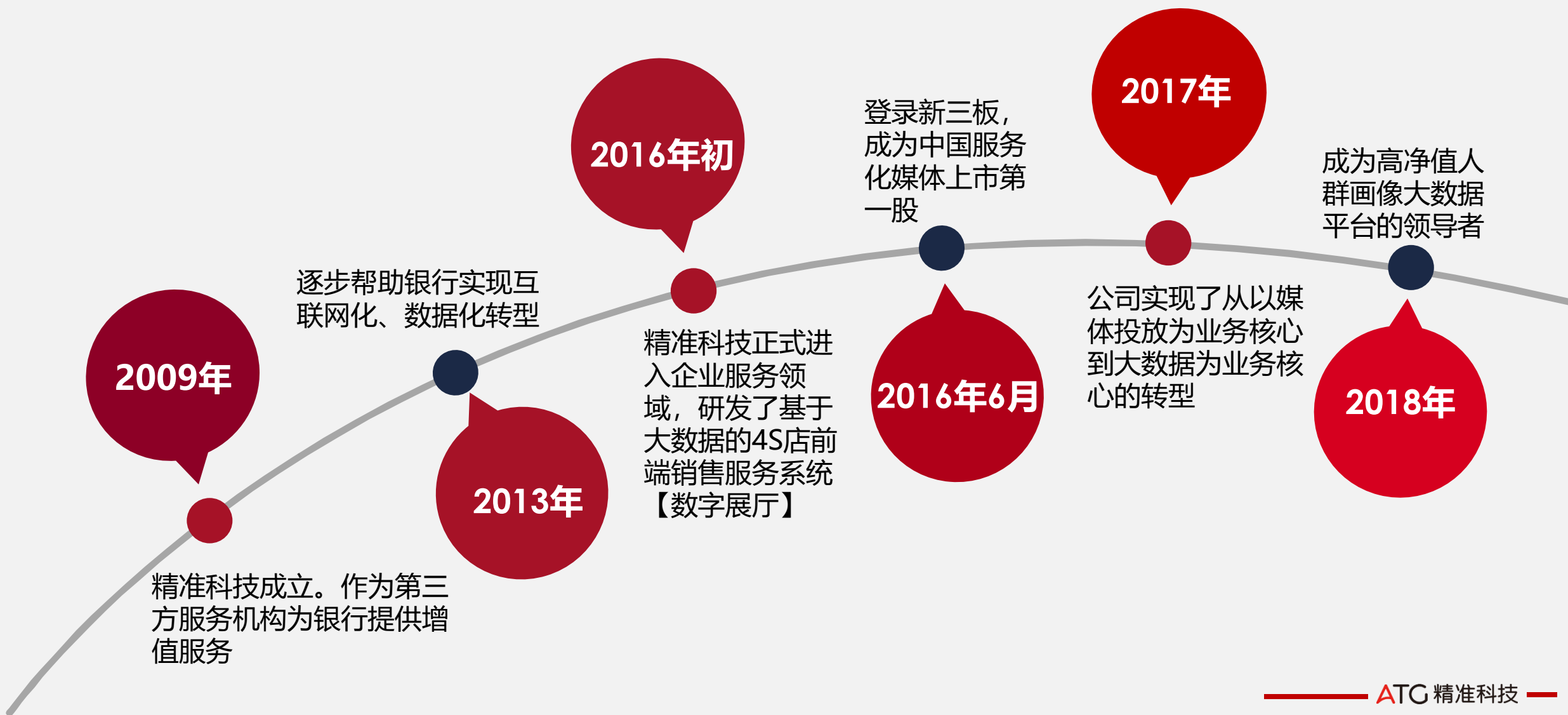
北京精准沟通国际传媒广告有限公司

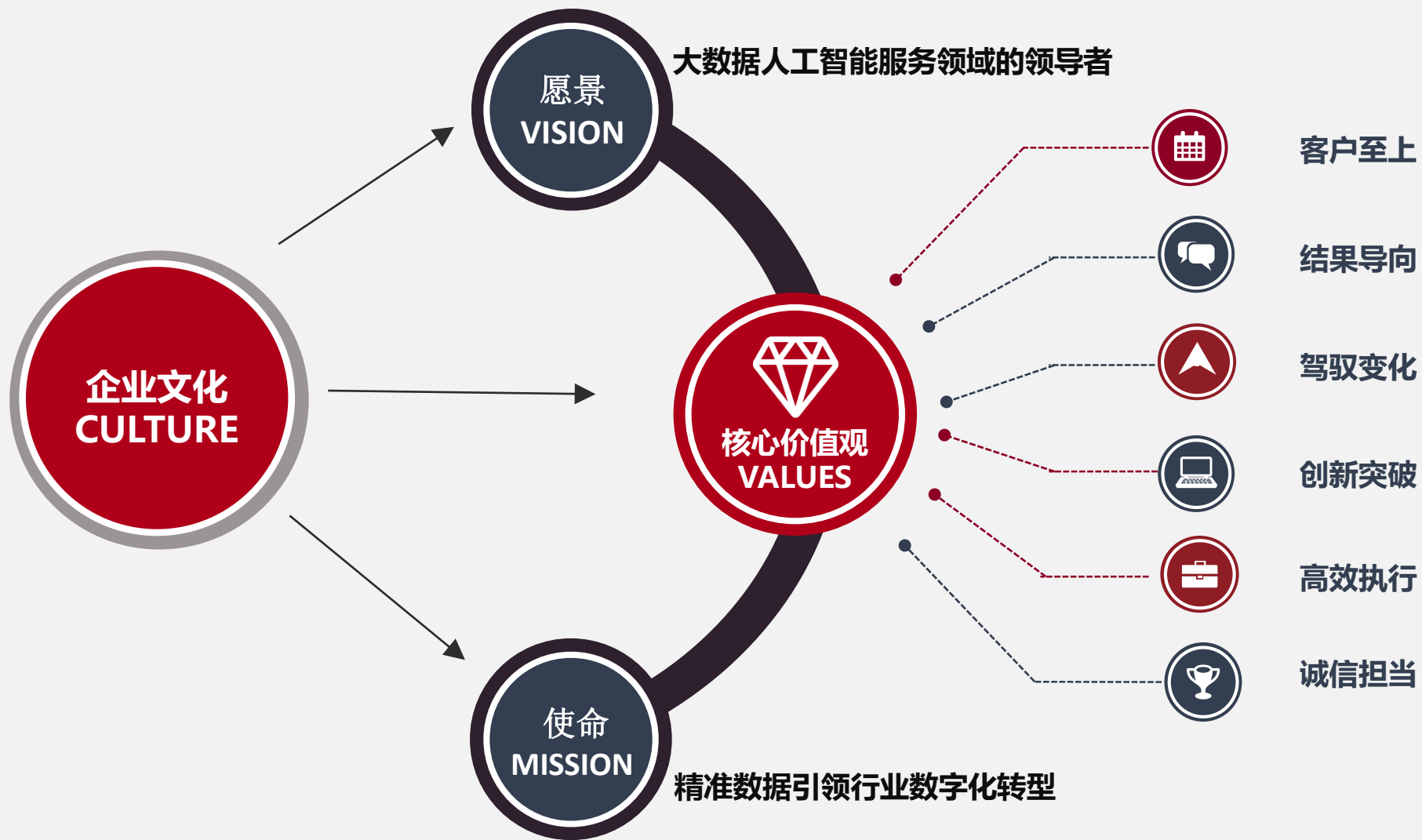
业务方向：广告投放

主营业务：汽车媒介策划、广告投放等



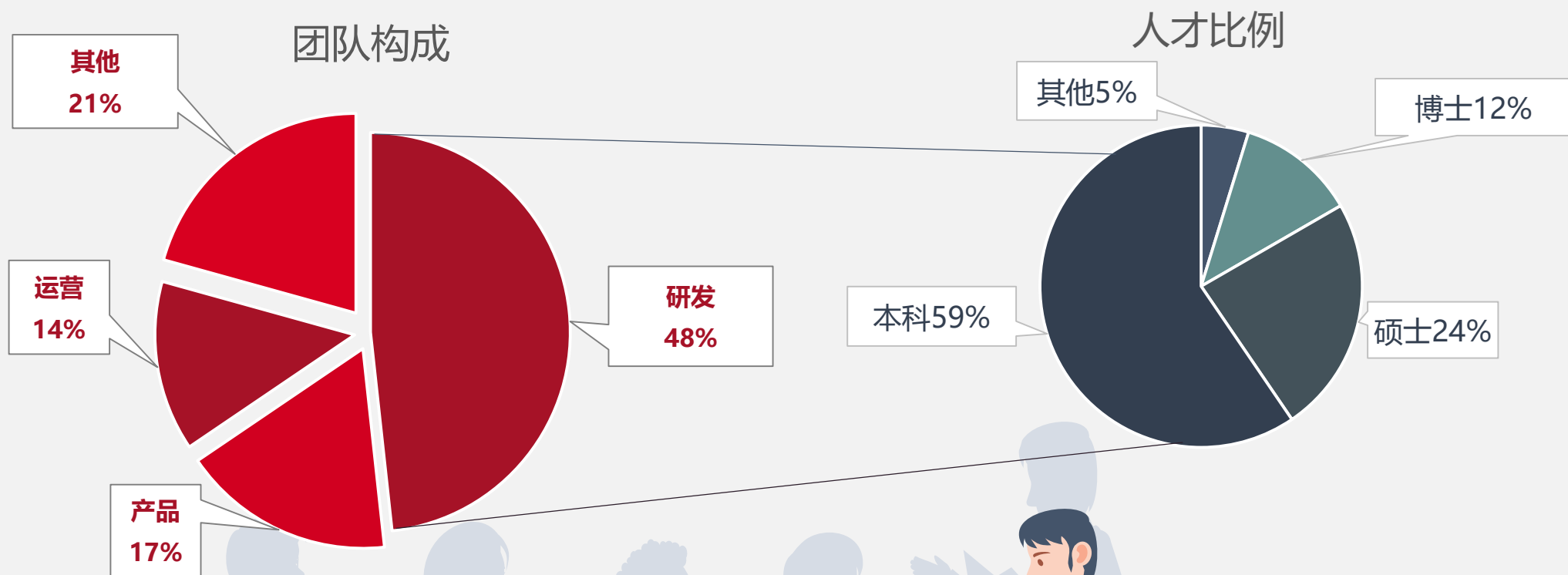
发展历程







团队介绍



精准科技产品设计及研发团队人数占公司总人数的一半以上，是公司最核心成员，技术团队由知名外聘专家、海归博士、顶级学府硕士及知名互联网企业事业单位从业五年以上的开发人员组成，并与哈尔滨工业大学、北京大学、北京邮电大学等知名学府建立联合实验室，共同开发前沿科技。



合作伙伴

与我们合作的企业商家



02

产品服务

Product and Service



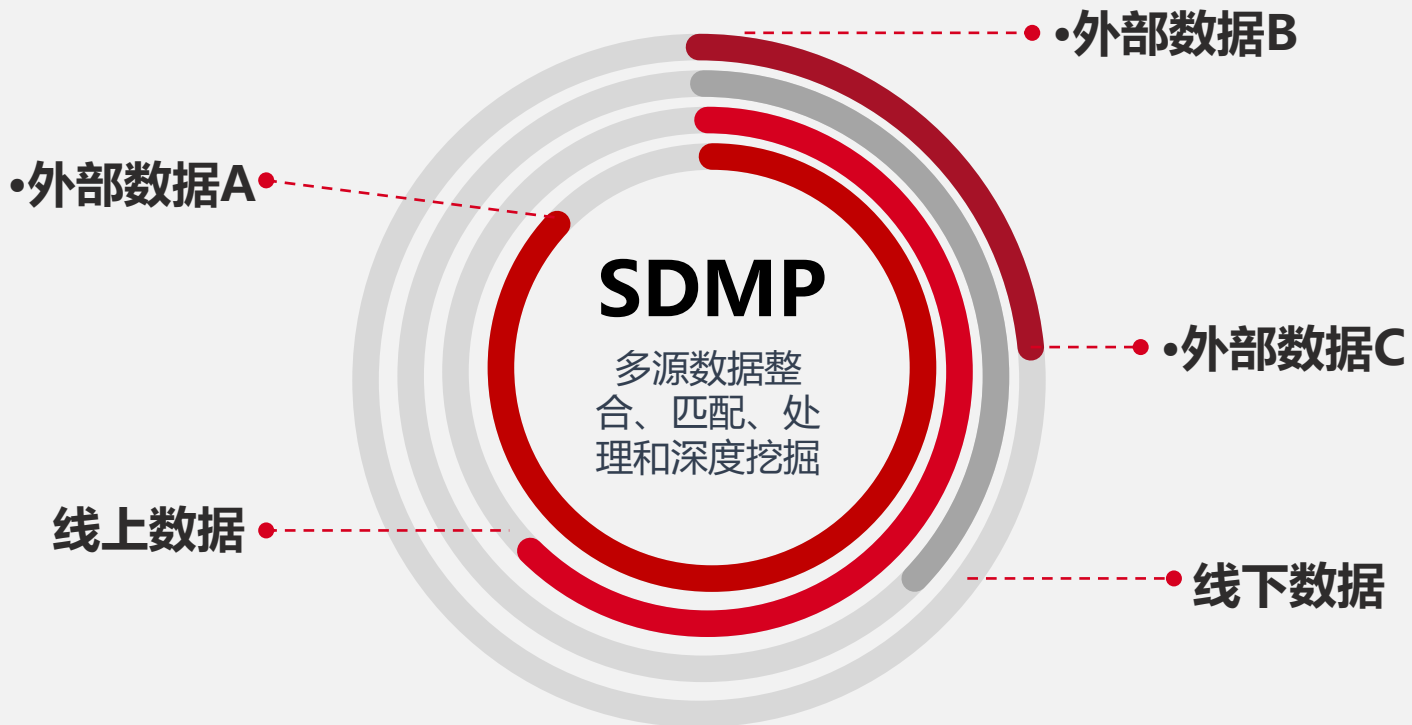
核心产品





•SDMP场景化数据管理平台

作为打通线上线下场景数据的一站式管理平台，SDMP致力于把正确的信息展示给正确的人。使营销更加精准，场景的营销价值更丰富。通过大数据揭示用户所处的线下物理场景，更加真实有效的反映出用户触媒当下的状态与需求。





HNWIs分期付款购车平台





DSSP服务化媒体资源平台

利用数字媒体资源和大数据客户画像匹配，智能选择目标客户互联网行为环境。为智能投放提供指导和修正并提供网站效果监测与投放助手管理。未来可以进一步延伸至个体画像，精准投放做到“千人千面”。



成功案例 - 奥迪数字展厅

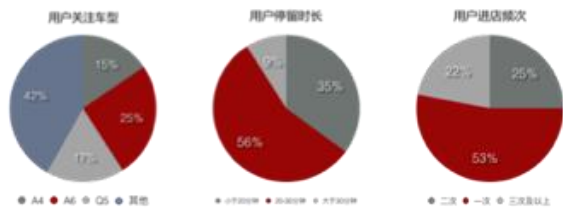
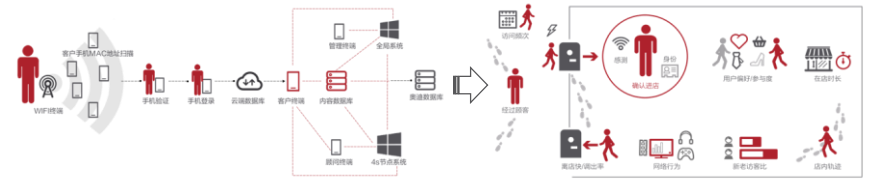
奥迪数字展厅用户界面及微信互动



奥迪数字展厅数据分析系统



奥迪数字展厅用户界面及微信互动



数字展厅实时获取了用户进店后的行为数据，首次使我们很清晰的知道用户进店后到底都做了些什么，为4S店的集客、引导及销售转化等起到明确数据支持，对持续的运营决策具有较大的参考价值。示例如下：（由于数据较多，选取其中一部分）

A6/A4/Q5是进店用户最关注的车型，销售顾问如何引导用户称为关键

超过一半的进店用户在店内停留超过20分钟，说明成交转化还有待进一步提高

进店用户首次进店比率达53%，说明集客效果不错，但集客质量有待提高



通过与运营商及百度的部分数据交互显示，对进店用户的浏览行为、LBS位置信息有比较清晰的洞察，对集客、精准传播具有较大的借鉴意义。示例如下：（由于数据较多，选取其中一部分）

区域分布数据提示：深圳4S店可以在这个区域进行有效的线下集客

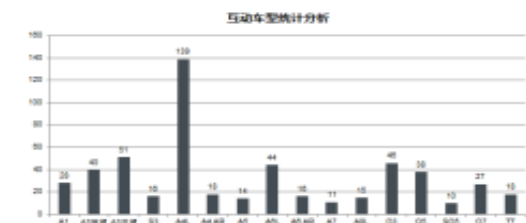
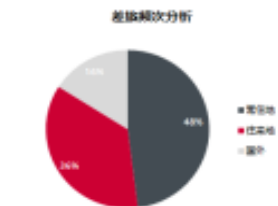
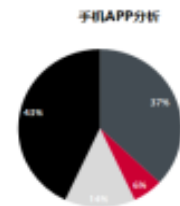
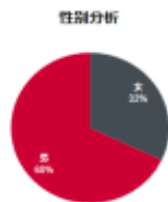
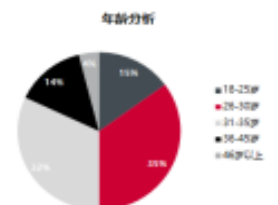
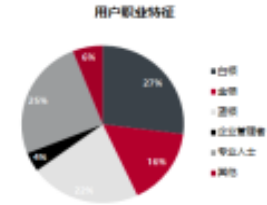
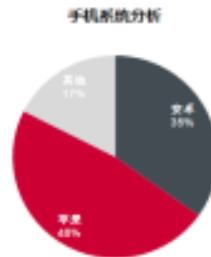
数据说明，进店用户对社交类工具应用比较频繁，社交媒体对营销推广较大

进店用户的渠道来源说明，60%的用户属于商务人士，交通工具是触达用户的渠道



成功案例 - 2016北京车展

2016年北京车展，奥迪展厅搭建WiFi，对每天的参观人员进行数据收集、匹配及分析。



成功案例 - 红旗DMP系统

继奥迪数字展厅成功上线后，ATG与一汽红旗携手打造全新一代销售线索数字化管理平台——红旗DMP系统，该系统无论在前端展厅数字化还是后端线索处理系统上都在已经成功部署的奥迪数字展厅基础上再次升级开发与功能迭代，整体功能与客户体验较奥迪数字展厅更加丰富和强大，未来可扩展性更强。

数据分析

基于大数据平台，为平台部门提供基于用户、4S店、舆情等多维度数据分析并产出结果。

销售辅助

通过DMP开发营销工具，提供线索管理、营销统计、用户画像等销售辅助工具。

投放助手

通过DMP在产品端、渠道端做用户画像分析和匹配，智能选择最适合的广告投放渠道，并监测投放效果。

报表产出

作为DMP系统的结果性产出，在集客、线索、画像、成交、舆情等多个维度形成可视化报表，并分层展示给各级管理者。



智能硬件



无线探针



iBeacon
蓝牙交互设备



全景网络摄像头



交换机AC主机

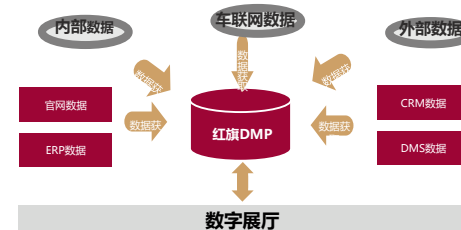


服务器



PAD 及大屏幕电视

数据接驳



功能模块

售前&售后用户数字化接待模块

加入了官网、CRM、DMS、ERP车联网全量数据的多维度可视化报表模块

预约管理接待模块

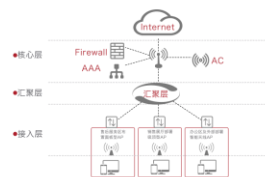
透明车间管理模块

销售助手模块

客流监控模块

多终端智能交互模块

B端数据隔离机制，个性化展示界面。



三层构架设计

24*7运维保障

高强度Wifi加密算法

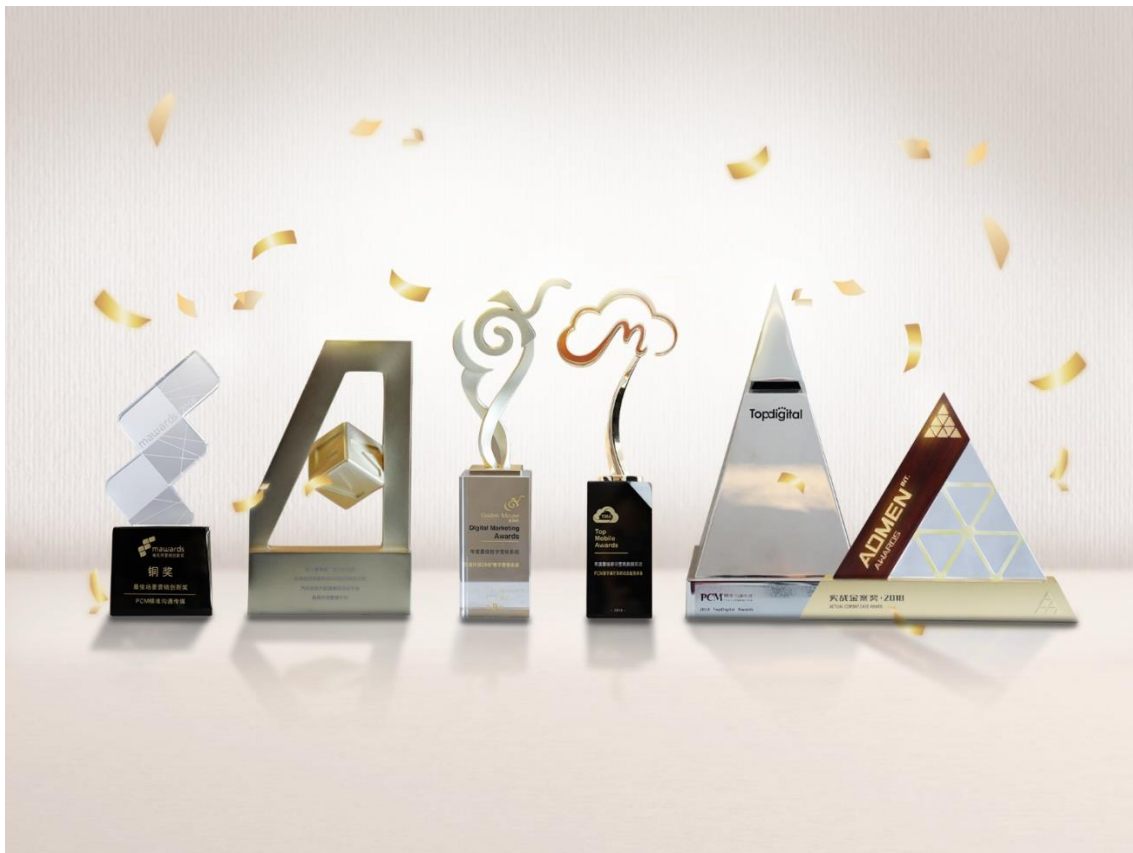
03

资质荣誉

Qualification and Honor



荣誉殿堂



- 2015第七届金网奖移动营销类铜奖
- 2016年21世纪营销（北京）国际峰会最佳移动营销技术奖
- 2016年I World The Best 数字世界博览会最佳数字营销大奖
- 2016年梅花网最佳场景营销创新奖
- 2016年金鼎奖机动车与交通项银奖、金融与保险项铜奖
- 2016年TMA年度最佳移动营销数据系统
- 2017中国广告时效案例大奖
- 2017金鼠标最具成长价值数字营销技术公司
- 2017年金梧奖年度推荐最佳数字营销平台、程序化营销类经典案例
- 2018年金鼠标最具创新精神数字营销技术公司、年度最佳数字营销系统
- 2018年金远奖最具商业价值数据公司、大数据营销类银奖、最具价值营销平台
- 2018年TopDigital创新奖营销服务银奖、商业模式组铜奖
- 2018年金梧奖年度营销创新力品牌
- 2018年ADMEN数字营销类实战金案奖

资质专栏



ATC 精准科技

大数据人工智能服务领域的领导者

T H A N K Y O U

