

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

探索中小型二手车经销商的生存法则



北京尚车汽车销售有限公司

赵翔

董事长

二手车经销商商会常务副会长



目录

- 1 | 汽车市场行业现状
- 2 | 当前环境下的中小型二手车商的生存法则

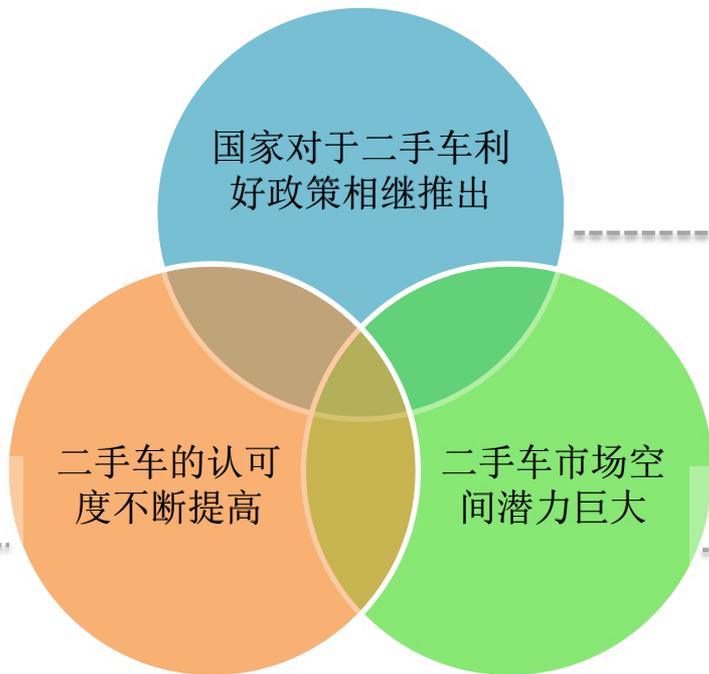
2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

1

汽车市场行业现状

> 汽车市场行业现状

行业优势



限迁政策逐渐开放，使各地二手车相互融通，互通有无、车源共享

到2018年3月31日为止，山东、山西、四川等8省区已部分解除二手车限迁政策，安徽、广西、陕西等14个省市区已经全部放开，总计已有211个城市解除二手车限迁

2017年数据，国内新旧车交易量比：1:0.38，远低于发达国家（美国：1:3.85）

根据公安部统计，2017年全国机动车保有量达到3.101亿辆，其中汽车2.17亿辆。保有量前五位的省份依次为山东、广东、河南、江苏和河北，分别为1953.0万辆、1896.0万辆、1645.0万辆、1620.0万辆和1566.0万辆。

随着市场规范化、企业标准化、信息透明化、管理正规化等二手车行业管理，使更多的消费者愿意了解并接受二手车

根据统计，2017年全国31个省、市、自治区1068家二手车交易市场累计二手车交易1240.09万辆，同比增长19.33%

> 汽车市场行业现状

行业挑战

运营成本不断升高、盈利提升困难

新车价格不断下探

中端品牌及车型价格优势、优惠政策频现

奔驰的降幅最高逾10万元，AMG最高降幅达25.6万元；奥迪公布的价格调整方案最大降幅也达到了16.5万元；宝马最高降幅超过5万元

给二手车库存和销售带来巨大压力

新车车型更新速度加快

运营管理能力接受挑战

收车困难、优质车源竞争激烈

二手车电商井喷式涌现

巨大的广告投入、全国范围的市场渗透、便捷的交易环境

二手车电商行业广告投放费用：2016年约16亿元；2017年超20亿元

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

2

当前环境下的中小型二手车商的生存法则

> 中小型二手车商的生存法则

库存周转

因库存周转问题，产生的不良影响：



> 中小型二手车商的生存法则

专注服务，用服务创造价值



> 中小型二手车商的生存法则

库存周转解决方法：

1. 收售平行：买方即是卖方，卖方也可以是买方

满足双方收售需求，互通有无、资源共享，同时达到双方的库存周转。



> 中小型二手车商的生存法则

库存周转解决方法：

2. 共享销售平台：

- 1) 价格共享；
- 2) 库存共享；
- 3) 多样化产品；
- 4) 特色服务

价格共享

特色服务

共享销
售平台

库存共享

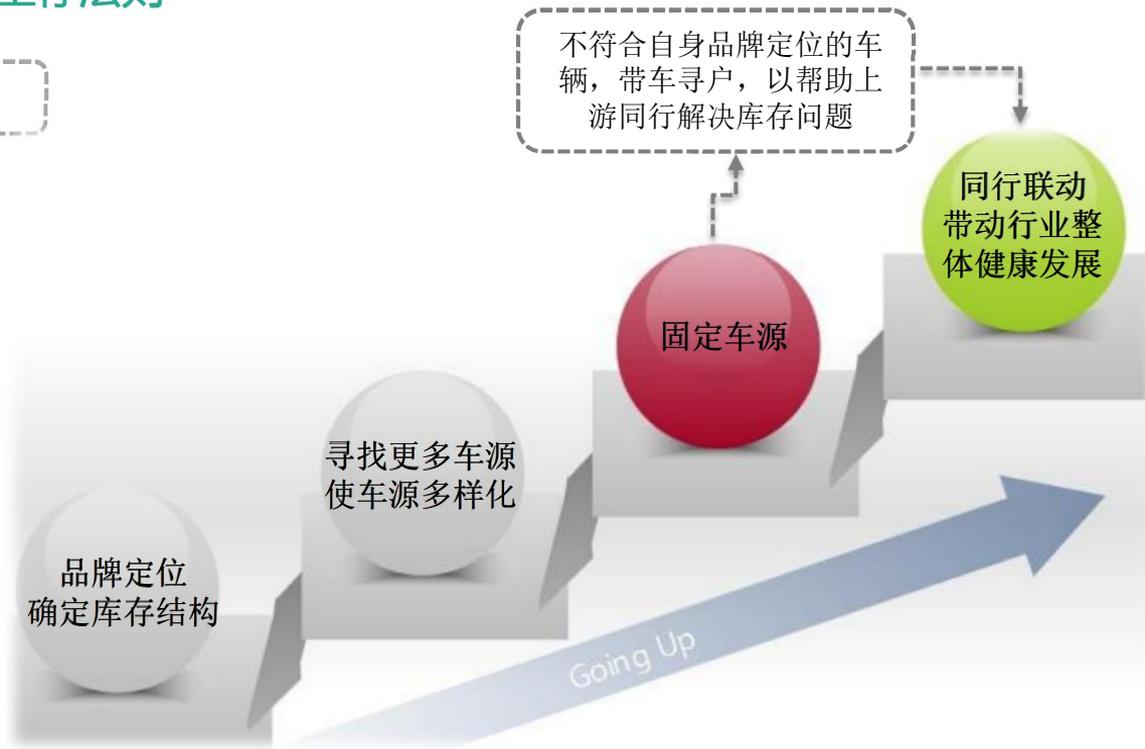
多样化产
品



> 中小型二手车商的生存法则

库存周转解决方法:

先卖后买:



> 中小型二手车商的生存法则

库存周转解决方法:

综合品牌销售：新车、二手车同时收售



- ② 带动二手车库存周转、盘活库存、压缩库存周期
- ① 以新车较低的采购成本，作为库存周转

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢!