附件一：

**汽车售后零部件品牌价值初评申请表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本信息 | | | | |
| 企业名称 |  | | 企业品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 企业品牌  名称 |  | |
| 企业下属相关商标名称及适用范围 | 商标名称1： 适用范围：  商标名称2： 适用范围：  商标名称3： 适用范围：  商标名称4： 适用范围： | | | |
| 企业下属相关产品品牌名称 |  | | | |
| 企业类型 | □生产企业 □经销企业 □其它，请注明 | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 | | | |
| 成立时间 |  | 统一社会信用代码 |  | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 企业负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  | | | |
| 邮编 |  | | 企业网址 |  |
| 是否上市 |  | | 股票代码 |  |
| 经营范围 |  | | | |
| 2017年产值、销售额/营业额 | 生产企业：产值 ；销售额 ；其中：主机配套 %；国内售后 %； 国际售后 %。  经销企业及其它企业：销售额/营业额 。 | | | |
| 主营产品及车型覆盖 | 产品1： 占产值的比重 %，覆盖车型 | | | |
| 产品2： 占产值的比重 %，覆盖车型 | | | |
| 产品3： 占产值的比重 %，覆盖车型 | | | |
| 其他： 占产值的比重 %，覆盖车型 | | | |
| 代表客户 |  | | | |
| 员工管理及制度建设 | 总数： 人；大专及以上学历 人；平均年龄 岁； 其中：专业技术人员 人；市场营销及售后服务 人；  人力资源财务 人。 | | | |
| □有培训预算及培训计划 □为员工缴纳五险一金  □员工激励制度 | | | |
| 列举产品执行标准及通过的认证 |  | | | |
| 列举通过质量管理体系 |  | | | |
| 相关管理体系（如通过请在□内打√，并在 列举） | □社会责任管理体系  □环境管理体系建设  □职业安全健康管理体系建设  □能源管理体系 | | | |
| 标准建设情况（如有请在□内打√，并在 列举） | 列举参与研制的标准  □国家标准  □团体标准  □地方标准 | | | |
| 列举参与宣贯的标准  □国家标准  □团体标准  □地方标准 | | | |
| 拥有专利及级别 |  | | | |
| 获得的科技成果奖励 |  | | | |
| 创新能力 | 研发人员占比 新产品产值率  研发经费占销售额比重 | | | |
| 竞争地位 | 品牌建设 获得产品名牌： □国家级 □省级 □其他 获得驰名商标： □国家级 □省级 □其他  如有请说明： | | | |
| 竞争状况 竞争对手主要来自：□海外 □国内 □省内 □市内 国内同等级别竞争对手 家 | | | |
| 失信行为 | □有 □无 | | | |
| 行政处罚 | 去年是否受到工商、税务、劳动、质检、环保等行政部门处罚： □是 □否 连续\_\_\_\_\_\_\_年未被处罚 | | | |
| 影响力 | 企业现任管理者荣誉奖励 □国家级 □省级 □市级 □县级  如有，请说明： | | | |
| 企业获得政府/部门颁发的其他荣誉  □国家级 □省级 □市级 □县级  如有请说明： | | | |
| 参与公益援助或设立专项公益援助 次 | | | |
| 宣传推广经费投入占销售额比重 | | | |
| 简述企业电子商务应用能力（如网络营销、在线事务、供应链管理、电子交易等，及企业自建电子商务平台或对第三方平台的应用等） | | | | |
| 简述企业售后服务能力（售后网络覆盖、服务承诺及响应机制，对售后市场小批量高频次供应等特点的满足能力） | | | | |
| 企业品牌培育、品牌建设简介 | | | | |
| 法人或授权代表签字：  （单位签章）  年 月 日 | | | | |