CUCA 中国二手车大会
China used car assembly

立信逐势 共享融通
Credibility Trend Share Fusion
2017.7.5-7 中国·武汉

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY
中国二手车大会

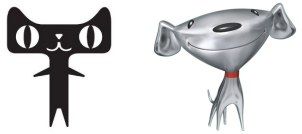
共享数据 共赢未来

中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

淘宝和京东的盲点

用户数据 + 商品数据

标准商品



非标准商品

?

非标商品标准化
二手车行业的大难题

如何解决？ 经验结构化 + 共享 + 提升

车易拍
www.cheyipai.com

国内最早专注于用大数据解决车况标准化的检测技术公司

检测数据

0 → 20万 → 200万

2006 2010 2016

大数据的根本，是改变商业逻辑，提升行业效率

	大数据化（以车易拍为例）
培养一个评估师	7-30天
评估师管理边界	无上限
单月单人销售量	20-25
单车销售周期（批）	15分

“一红 + 三宝”





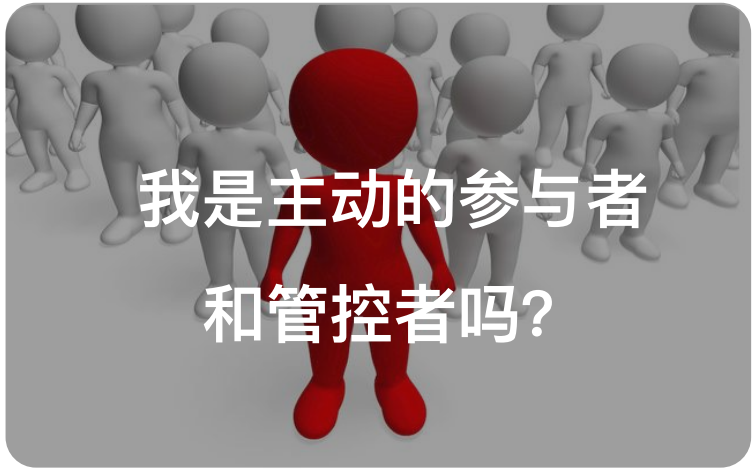
车辆大数据处理中需要具备的核心能力

- “线上智能+线下采集”互相赋能优化的数据体系
- 线下万人采集、较核的精细化运营管理体系
- 已被全国超过30%车商广泛认知的精准车况、精准车价标准体系
- 基于车辆信息标准化，建立了与业务链其它环节的标准化对接

快发展时代的大局限







2017 CHINA
USED CAR ASSEMBLY

268v-i
开放的车况车价数据平台

开放

检测终端+运营体系

共享

车况+车价应用数据

加速同圈流通

产品

易收车

268V-i估价

共创 共享 共用 共赢

“聚，为金
散，成沙”

CUCA 中国二手车大会 China used car assembly

2017 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢！

中国汽车流通协会 China Automobile Dealers Association